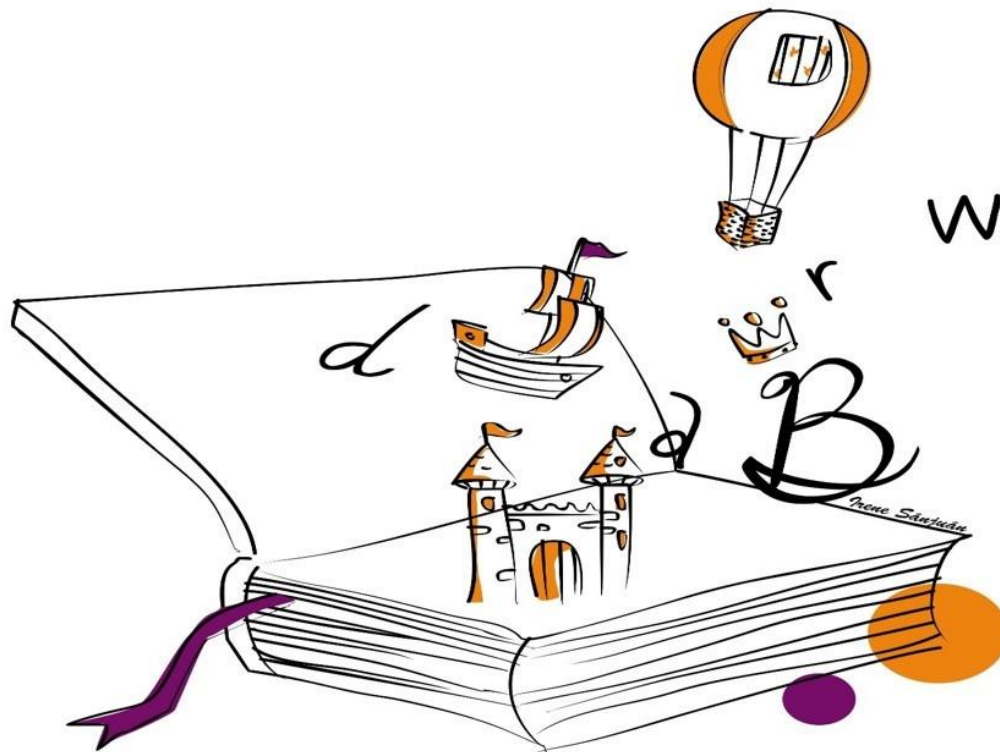


“Érase una vez.....”

CAMPAMENTO de ORATORIA



“Érase una vez...”

“Érase una vez.....”

CAMPAMENTO de ORATORIA

¿Cómo lo vamos a hacer?

- Para aprovechar al máximo estos 3 días intensivos, en el momento de la inscripción os daremos una maleta para regalárselo al niñ@ en dónde van las instrucciones, en las que se le cuenta qué tiene que preparar para empezar su viaje.
- Al ser 4 facilitadores, se distribuirá a los niños en grupos reducidos e irán entrenando con los diferentes profesionales en los espacios que ofrece el Almacén Concept Store.
- Tendrán feedback individual para analizar sus delatores, ver cuáles son tus puntos fuertes y descubrir cómo potenciarlos.



“Érase una vez.....”

CAMPAMENTO de ORATORIA

- Aprenderán Técnicas de Mindfulness para conseguir estar más tranquilos.
- Ensayarán para tomar consciencia de su presencia escénica y de su voz.
- Generarán Recursos y Herramientas Creativas para practicar y mejorar la presentación previa que van a traer los niños, tanto en contenidos como en la puesta en escena.
- Último día; “ El día del Estreno”, con focos y con público los padres podréis estar presentes y ver a vuestros hij@s.



“Érase una vez.....”

CAMPAMENTO de ORATORIA



¿Qué van a conseguir?

- Van a generar Herramientas y Recursos para preparar sus presentaciones.
- A través de Técnicas Creativas generarán recursos novedosos para tener mayor impacto.
- Sentirse tranquilos y seguros.
- Aprenderán a planificar y dar estructura a sus presentaciones.
- Mejorarán su presencia escénica.

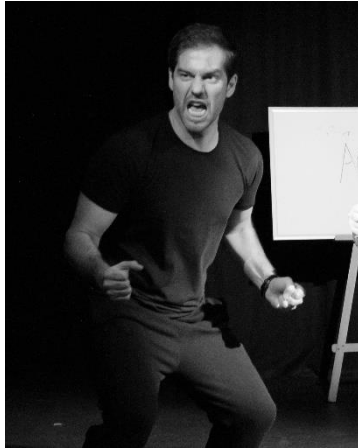
“Érase una vez.....”

CAMPAMENTO de ORATORIA

Les acompañarán...



Alejandra Sánchez,
Especialista en
ORATORIA, para
aprehender a
potenciar sus puntos
fuertes y reducir sus
delatores de nervios.



Xaquín Domínguez,
ACTOR Profesional en
activo, para trabajar la
presencia escénica y el
manejo de su voz.



Susana Mosquera,
Especialista en
MINDFULNESS, para
aprehender a estar
presente y a relajarse en
momentos de estrés.



Thais Palla, Facilitadora
CREATIVA, para generar
recursos creativos y
obtener presentaciones de
impacto.